



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC – ART ORATOIRE

Objectifs de la formation

Savoir écrire un discours
Maîtriser son élocution
Comprendre et pratiquer les mécanismes de la communication convaincante

Public visé et prérequis

Elu de collectivité territoriale
Absence de prérequis
Tous publics

Contenu de la formation

Exercice : Présentation personnelle.

Une brève histoire de l'art oratoire : de Périclès à Obama.

Qu'est-ce qu'un public. Comment interagir avec lui.

Les facteurs clés de succès pour gagner en crédibilité.

Exercice : 5 premières secondes 5 premiers mots, 5 premiers regards, 5 premiers pas.

Apprendre à reconnaître ses émotions et les utiliser. *Exercice : Roue des émotions.*

Comment écrire une bonne histoire.

Les modèles de Joseph Campbell et Chris Vogler.

Exercice : Ecrivez l'histoire de votre vie.

Comment écrire un bon discours.

Le modèle de Cicéron *Exercice : Vous avez une passion, convainquez moi !!!*

Comment Pitcher : connaître son cerveau et gagner en efficacité.

De 7 secondes à 55 minutes, devant une personne ou 1000.

5 types de pitch : pour les amis jusqu'au banquier froid et distant.

Exercice : Ecrire et dire 3 pitches professionnels de 7, 30, 180 secondes de votre job ou de l'histoire de votre vie dans un contexte politique et professionnel.

Exercices : Ecrire et dire 3 pitches de présentation de 7, 30, 180 secondes de votre projet politique.

Le corps et la voix.

Exercices pratiques d'échauffements du corps et de la voix.

Techniques anti stress, anti trac.

Comment capter l'attention du public.

Comment booster son charisme.

Concept de l'ancre et son utilisation. *Exercices issus de l'actors studio et du conservatoire de théâtre.*

Du cri jusqu'aux positions de Virginia Satir.

Vidéo : apprendre à parler à la caméra, comment être dans un clip promotionnel.

Radio / téléphone : comment agir en téléconférence.

Media training : apprentissage des codes et techniques audiovisuelles

Comment se comporter avec des journalistes.

Comment fabriquer et utiliser un prompteur. *Exercice : Enregistrements avec smartphone des pitches pro de présentation écrits en session 3*

Improvisation : Oui vous pouvez parler de n'importe quoi à n'importe qui.

Exercice : Improv games et L'art de toujours avoir raison avec Schopenhauer.

Mémoire : Comment développer sa mémoire.

Qu'est-ce qu'une courbe d'apprentissage

Comment font les acteurs. *Exercice : méthode des loci*

Moyens et méthodes pédagogiques

La formation sera interactive et pratique avec des études de cas

Le caractère confidentiel des données partagées sera préservé

Les supports seront remis au stagiaire

Évaluation/sanction de la formation

Évaluation à chaud des acquis de la formation

Évaluation de la satisfaction de la formation par les stagiaires

Attestation de fin de formation

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée : soit en 6h soit 12h

Date :

Horaires : de 9 h à 12 h 30 et de 14 h à 17 h 30

Lieu :

Groupe : 4 à 15 stagiaires

