



LES RESEAUX SOCIAUX

Objectifs de la formation

**La communication est un élément essentiel des collectivités territoriales. Les réseaux sociaux sont devenus indispensables aujourd'hui afin d'atteindre un grand nombre de nos concitoyens.
Mais quels sont les plus adaptés ?**

Public visé et prérequis

Tout Elu de collectivité territoriale.
Absence de prérequis.
Tous publics.

Contenu de la formation

Le panorama des réseaux sociaux

Adapter sa stratégie

Facebook

Twitter-X

Tik Tok

INSTAGRAM

Les autres...

Le blog et le site

Moyens et méthodes pédagogiques

La formation sera interactive et pratique avec des études de cas.

L'éventuel caractère confidentiel des données partagées sera préservé.

Supports remis au stagiaire.

Évaluation/sanction de la formation

Évaluation à chaud des acquis de la formation

Évaluation de la satisfaction de la formation par les stagiaires

Attestation de fin de formation

Durée de la formation et modalités d'organisation

Durée : 1 jour soit 6 h

Date :

Horaires : de 9h à 12h 30 et de 14h à 17h 30

Lieu :

Groupe : 4 à 15 stagiaires